

## Leistungssoftware für kreative Köpfe

Maxomedia ist die grösste Agentur für Crossmedia-Kommunikation im Raum Bern. Sie versteht sich seit der Gründung im Jahr 1996 als Fullservice-Agentur zur Entwicklung und Realisierung von integrierten Kommunikationsprojekten im Bereich der Unternehmens- und Marketingkommunikation. Kreativität bei der Planung und Umsetzung von Massnahmen gehören zum beruflichen Alltag der Kommunikations-Profis – wenn es allerdings um die Leistungserfassung geht, vertraut die Agentur auf Bewährtes: die Leistungssoftware von Vertec.

Crossmedia-Kommunikation hat bei Maxomedia Tradition. Seit über 10 Jahren konzipiert und realisiert das Unternehmen mit seinen 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Kommunikationsprojekte für nationale und internationale Kunden. Die breit gefächerten Kompetenzfelder der Kommunikationsspezialisten aus Bern – mittlerweile sind sie zusätzlich mit einem Standbein in Zürich vertreten – umfassen die unterschiedlichsten Bereiche: von der Beratung, Projektleitung und Konzeption über Kreation, Grafik, Screendesign bis zu Text, Contenterstellung oder auch Datenbank-Entwicklung, Web Development, Flash zDevelopment und Webpublishing.

### Kontinuierliches Wachstum als Herausforderung

Zu den Anfangszeiten von Maxomedia konnte die Leistungserfassung noch problemlos mit Excel abgewickelt werden. Als die Anzahl der Mitarbeiter stetig stieg, kamen zusätzlich webbasierte Lösungen, die in Eigenregie entwickelt wurden, hinzu. Die Weiterverarbeitung in der Buchhaltung erfolgte manuell.

„Durch unser organisches Wachstum sind wir irgendwann an den Punkt gelangt, wo wir uns mit dem Thema Leistungserfassung befassen und eine Strategie festlegen mussten“, erinnert sich Bernhard Herzig, einer der Gründer und Geschäftsleitungsmitglieder von Maxomedia.

Als die Mitarbeiterzahl rund ein Dutzend erreicht hatte, war dieser Punkt gekommen. Die Geschäftsleitung hat eine gründliche Analyse und Neustrukturierung der bestehenden Abläufe und Prozesse vorgenommen. Dabei galt es insbesondere zu berücksichtigen, dass in der Agentur sehr

unterschiedliche Bedürfnisse, die an eine betriebswirtschaftliche Software geknüpft sind, vorhanden waren. „Zum einen beschäftigen wir zum Beispiel Grafiker, die sehr kreativ veranlagt sind. Dann wiederum haben wir Programmierer, die in ihren Denkprozessen eher strukturiert sind. Und ein Projektleiter hat nochmals ganz andere Ansprüche“, erklärt Bernhard Herzig.

### Vertec überzeugt durch Flexibilität

Die Evaluation für eine Leistungssoftware hat Maxomedia im Jahr 2004 durchgeführt. Durch eine sorgfältige Marktanalyse auf der Grundlage zahlreicher Recherchen, bei der diverse Lösungen unter die Lupe genommen wurden, sind die Agentur-Verantwortlichen auch auf Vertec gestossen.

Bernhard Herzig erinnert sich: „Wir haben einige Software-Lösungen angeschaut, die speziell für

die Werbeindustrie entwickelt worden waren – aber so richtig überzeugen konnte uns keine von diesen. Ein weiteres Handicap war, dass wir in der Agentur beide Welten einsetzen: Windows

und Macintosh. Allerdings haben wir bei der Evaluation das Hauptaugenmerk auf Windows gerichtet.“

Nach einem persönlichen Treffen mit Claudio Pietra, Geschäftsführer von Vertec, hat sich Maxomedia definitiv für die Leistungssoftware von Vertec entschieden. „Die detaillierte Vorstellung der verschiedenen Funktionalitäten der Software hat uns sehr überzeugt. Zudem war uns die flexible Projektverwaltung, wie sie Vertec bietet, enorm wichtig.

Und schliesslich ist die Software auch mit den bei uns im Einsatz stehenden Technologien voll

„Die flexible Projektverwaltung der Leistungssoftware entspricht genau unseren Bedürfnissen und hat den Entscheid zu Gunsten von Vertec massgeblich beeinflusst“

Bernhard Herzig, Leiter Umsetzung und Mitglied der Geschäftsleitung bei Maxomedia



Bernhard Herzig, Leiter Umsetzung und Mitglied der Geschäftsleitung bei Maxomedia

kompatibel“, begründet Bernhard Herzig den Entscheid.

#### Wertvolle Hilfestellung bei der Definition von Prozessen

Vor der Einführung der Vertec-Lösung hat man sich bei Maxomedia intensiv Gedanken über die bestehenden Strukturen gemacht. In einem internen, kreativen Prozess wurden Abläufe festgelegt und – wo erforderlich – neu definiert. „In unserer Agentur haben wir sehr unterschiedliche Abläufe“ erläutert Bernhard Herzig. „Die Abwicklung einer Plakatkampagne stellt komplett andere Anforderungen als zum Beispiel die Realisierung einer Website.

Deshalb haben wir uns intensiv Gedanken gemacht, wie wir alle unsere Ansprüche unter einen Hut bringen und am besten in Vertec abbilden können. Die Unterstützung, die wir dabei vom Vertec-Team erfahren haben, war für uns dabei extrem hilfreich. Wir haben rasch gemerkt, dass wirklich auf unsere spezifischen Bedürfnisse eingegangen wird und unsere Anregungen betreffend gewünschter Funktionalitäten bestmöglich umgesetzt werden.“

Die Tatsache, dass bei Maxomedia mehrere Mitarbeiter gleichzeitig am gleichen Projekt arbeiten und ihre Daten ins System eingeben, ist ein gutes Beispiel eines solchen speziellen Bedürfnisses. Vertec hat deshalb mit einer Weiterentwicklung dafür gesorgt, dass sämtliche Daten permanent aktualisiert werden – unabhängig davon, wie viele Mitarbeiter gerade damit beschäftigt sind.

#### Offene Architektur ermöglicht Weiterentwicklung

Die Einführung der Leistungssoftware von Vertec hat sich bei Maxomedia bislang bestens bewährt. Insbesondere die Projektkontrolle wird sehr geschätzt. Weil in Vertec sämtliche Phasen eines

Projekts abgebildet werden, wird nach Abschluss eines Projektes auf Knopfdruck ersichtlich, ob zum Beispiel ein vorgegebenes Kostendach auch eingehalten wurde.

Das wiederum hilft einem bei der Kalkulation eines allfälligen nächsten Projekts, das ähnlich gelagert ist. Des Weiteren entfällt dank einer Schnittstelle zur Buchhaltung nach der Verrechnung durch die Projektleiter das manuelle Übertragen der erforderlichen Daten – das spart Zeit und Geld.

Dass die Vertec-Lösung intensiv eingesetzt wird, zeigt sich auch daran, dass Maxomedia seit der Implementierung laufend an einer bedürfnisorientierten Weiterentwicklung gearbeitet hat. So wurde beispielsweise die Weberfassung, mit der alle Mac-Anwender der Agentur arbeiten, durch die hauseigenen Spezialisten modifiziert und erweitert.

„Die offene Architektur der Software gestattet uns individuelle Anpassungen problemlos vorzunehmen – das ist ein ganz grosses Plus dieser Lösung“, so Bernhard Herzig abschliessend.

## Über Vertec

Vertec AG, mit Sitz in Zürich, ist ein Schweizer Hersteller von betriebswirtschaftlicher Software für Dienstleistungsunternehmen.

Die Lösungen von Vertec sind modular aufgebaut und dienen dem Projektmanagement, der Leistungserfassung, der Fakturierung, der Budgetkontrolle, dem CRM sowie der Nachkalkulation und dem Benchmarking. Die 1996 gegründete Firma beschäftigt 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit 360 Kunden und über 6'500 Anwendern der führende Anbieter von Leistungssoftware in der Schweiz. Zu den Kunden zählen namhafte Firmen aus den Bereichen Advokatur, Architektur, Ingenieurwesen, IT, PR/ Marketing, öffentliche Hand, Unternehmensberatung und Treuhand.

Mehr Informationen zu Vertec unter [www.vertec.ch](http://www.vertec.ch)



#### Die Vertec Leistungssoftware

- ▶ dient der Leistungserfassung, Budgetkontrolle und Fakturierung.
- ▶ ist ein Management-Informationssystem.
- ▶ unterstützt das Projektmanagement.
- ▶ ist eine Standardsoftware mit modularem Aufbau.
- ▶ verfügt über vielseitige Konfigurationsmöglichkeiten.
- ▶ kann individuell angepasst werden.
- ▶ ist eine benutzerfreundliche Applikation.

„Die Kompetenz und Kundenorientierung von Vertec hat uns sehr überzeugt. Unsere Anliegen wurden immer ernst genommen und nach Möglichkeit umgesetzt.“

Bernhard Herzig, Leiter Umsetzung und Mitglied der Geschäftsleitung bei Maxomedia

# MAXOMEDIA

AGENTUR FÜR CROSSMEDIA-KOMMUNIKATION BSW

Vertec AG  
Tel. +41 43 444 60 00  
Fax +41 43 444 60 09  
**Hotline: +41 43 444 60 05**  
[info@vertec.ch](mailto:info@vertec.ch)  
[www.vertec.ch](http://www.vertec.ch)

vertec

Die Leistungs-Software